星球内容精选合集 · 2026 年 9—10 月

> Pai爷运营 · 私域AI增效联盟（知识星球）
>
> 本册收录 2026 年 9—10 月两期内容精选，按主题归类，可直接检索查阅。

知识星球内容精选 | 2026.09.14 - 09.20

> **星球**：Pai爷运营·私域AI增效联盟（星球主页）
> **范围**：9 月 14 日 00:00 — 9 月 20 日 23:59 全部发表内容，共 **37 条**
> **整理时间**：2026-09-21

本周概览

维度	数据
发表总量	37 条（日均 5.3 条）
深度长文	7 篇，单篇约 1,900–2,800 字
案例拆解	8 篇
每日 AI 热点	7 期（每天 1 期，无断更）
周报 / 工具速览	2 篇
收获互动	近 10 条取样 0 评论、1 点赞（详见文末互动数据）

如果只看三篇，看这三篇

1. 生意越淡，老板越拼命做私域——这可能是今年最危险的本能反应 —— 本周认知最扎的一篇，"私域是放大器不是发动机"
2. 我陪跑的客户里，九成老板把AI花在了最不该花的地方 —— 最实操，"省赚比"框架可以直接拿给客户用
3. 社区烘焙店：4 个人做出 9.6 万月私域营收 —— 最有说服力的一个案例，数字最硬

一、私域AI案例库（8 条）

1 | 社区烘焙店：4 个人，5 个"AI员工"，月私域营收 3 万 → 9.6 万

09-20 19:10 · 打开原文

二线城市社区烘焙店，老板周姐夫妻加两个师傅，没多招一个人，靠自己加 5 个"AI 员工"管私域，4 个月把月私域营收从 3 万出头做到 9.6 万。含岗位拆法、工具账、4 个月数据和 4 周抄作业清单。

2 | 本地实体门店用 GEO 从"等客上门"变成"被 AI 主动推荐"

09-20 19:25 · 打开原文 · 跨标签 GEO营销

3 家小团队用不到 5 千块预算，在 AI 搜索场景拿到高质量精准询盘，拆解其中最典型的一家。

3 | 一个人管 5 个获客渠道，月稳定产出 300+ 条精准询盘

09-17 19:25 · 打开原文 · 跨标签 GEO营销

"AI 获客矩阵搭建法"完整步骤，可复制、可落地，不讲概念只讲步骤。

4 | 县城口腔：私域拼的不是发得多，是在对的时间点恰好出现

09-16 19:35 · 打开原文

患者长牙、换牙、缺牙的每个节点都能出现，而且说的是人话。企微 + 一个智能体 + 一张表，月成本几百块就能起步。

5 | 县城婚纱摄影楼（18 人）改造全过程

09-16 19:20 · 打开原文

婚纱照一辈子基本拍一次，客资决策重、比价凶，一小时不回就跟别家签了。含婚博会与异业收口、AI 秒接客资、客片反哺获客、真实成本——全是县城小店本周就能上手的动作。

6 | B2B 工业品：客户不是不够多，是接不住、跟不上、管不好

09-15 19:25 · 打开原文

展会名片收几十张回来大半已凉、百度竞价有效询盘逐年下滑。3 个月陪跑过程完整拆解，适合客单价高、成交周期长的生意。

7 | 社区茶叶店：8 个月做到单月 21 万，养出 208 个付费年卡会员

09-15 19:05 · 打开原文

低频信任型生意的通用打法——作者明说滋补品、酒、咖啡、宠物粮、建材复购都能照着抄。

8 | 母婴品牌零预算从 0 到 1 起盘

09-14 19:30 · 打开原文

没有烧钱投流、没有大预算活动，一个一个群、一个一个用户磨出来。重点回答：小团队低预算，第一步该迈哪条腿。

二、私域AI（7 条）

1 | 【深度长文】这周我把六个客户的 AI 账本摊在桌上，发现三个没人提、但下周就得动的变化

09-20 19:55 · 约 1,860 字 · 打开原文

三个洞察，每个都配了下周可执行动作：
① 工具的加法做完了，拉开差距的是数据的减法——客户档案归并，一个客户只留一条主记录；
② 来找你的客户，已经先问过 AI 了——做一页"纠偏卡"给一线；
③ 一线跑快之后，瓶颈重新回到老板身上——列一张"拍板清单"，把决策分三档。

2 | 【深度长文】下季度 AI 私域的胜负手，不在工具选型，在一个 90% 老板还没注意到的隐形角色

09-18 19:40 · 约 1,870 字 · 打开原文

提出"AI 业务翻译官"：能把业务逻辑翻译成 AI 能执行的指令，也能把 AI 的输出翻译回业务语言做判断。含两个客户正反对照、Q4 缺口为何急剧放大的三个原因、下个月该做的三件事。

3 | AI 转介绍自动化系统：月均 2-3 条线索 → 月均 28 条

09-18 19:30 · 打开原文

半年帮 3 个客户搭同一套系统，效果最明显的那个涨了近 10 倍。方法完整拆解。

4 | 【深度长文】我陪跑的客户里，九成老板把 AI 花在了最不该花的地方

09-17 19:55 · 约 2,750 字（本周最长） · 打开原文

核心框架是"省赚比"：连看 7 个客户的 AI 投入结构，6 个把九成以上预算花在降本。省钱是线性回报，赚钱是指数回报。含一个自检框架 + 三个马上能做的动作 + 一个真实翻盘数据（月投入多花 700，月增量从 6 千变 2.2 万）。

5 | 【深度长文】"我花 3 个月搭了一套 AI 私域系统，效果不如之前手动管的微信号"

09-16 20:05 · 约 2,070 字 · 打开原文

三个不同行业老板的复制粘贴式失败路径：焦虑驱动 → 重资产投入 → 数据假象 → 真相浮出。核心原则一句话：**AI 管"事"，你管"人"**。含三个最容易翻车的节点、一个 15 分钟 vs 4 倍回复率的对照实验、三个落地动作。

6 | 【深度长文】最近一个月，3 个客户跟我抱怨同一件事：AI 写的内容"太对了"——对到没人看

09-15 20:00 · 约 2,100 字 · 打开原文

引用 SimilarWeb 数据：全球 AI 写作工具流量同比下降 9%–11%，主因是内容同质化和审美疲劳。本质判断是"AI 把棱角磨掉了"。含"人格锚点"三步法。

7 | 【深度长文】你的私域 Agent，是个话术机器还是个能干活的员工?

09-14 19:55 · 约 2,120 字 · 打开原文

一个客户的 Agent 每天接 200+ 条消息、回复率近 100%，30 天通过对话成交的只有 3 个（0.8%）。含外滩大会的行业判断，以及微软、Meta 接连发布的两款智能体新品，提出把验收指标从"回复速度"换成"任务完成率"。

三、私域营销（3 条）

1 | 【深度长文】生意越淡，老板越拼命做私域——这可能是今年最危险的本能反应

09-19 19:55 · 约 1,900 字 · 打开原文

核心判断：**私域从来不是发动机，是放大器；AI 也不是印钞机，是扩音器。** 东西不行的时候，运营越猛死得越快。含熟食连锁翻车案例 vs 社区水果店对照，三个动作（复购体检 / 让 AI 汇总抱怨 / 亲自打十个电话）。结尾"别用运营的勤奋，掩盖产品的懒惰"是本周传播力最强的一句。

2 | 8 人全屋定制门店：零预算搭 AI 跟进话术生产线

09-19 19:25 · 打开原文

针对"查户口式提问、无脑群发促销、卑微催促逼单"的跟进死局，五步完整流程 + 可直接复制的 Prompt，单人高效跟进 400 个未成交客户。

3 | 碳硅融合：私域组织逻辑正从"人用工具"变成"人管 Agent"

09-18 19:20 · 打开原文

碳基员工（人）负责判断、决策、关系维护；硅基员工（Agent）负责执行、响应、数据处理。两个陪跑客户已跑通雏形，按"是什么 / 跟你有啥关系 / 怎么干"三层讲透。

四、GEO营销（2 条）

1 | 客户说"在 AI 上看到了我们"，但十个里八个说的不对

09-17 19:05 · 打开原文

在 AI 嘴里说错一句，比大众点评多一条差评杀伤力大十倍——差评只影响看到它的人，AI 的错误引用影响所有来问的人。含这个月观察到的实操打法。

2 | 本地实体门店用 GEO 被 AI 主动推荐（同属案例库）

09-20 19:25 · 打开原文

小团队低预算切入 GEO 的完整路径，3 家实测不到 5 千块拿到精准询盘。

五、一人公司（1 条）

1 | 1600 万家 OPC，能稳稳赚到钱的不超过两成

09-17 19:40 · 打开原文

问题不在工具，不在技术，不在你够不够努力——而是你从来没想清楚，你到底"卖"的是什么。

六、小红书营销（本周 0 条）

9/14–9/20 没有 #小红书营销 标签的内容（上一个该标签内容在 9/13）。

七、抖音营销（本周 0 条）

9/14–9/20 没有 #抖音营销 标签的内容。本周公域平台类内容只有一条 #视频号运营（见第九部分）。

八、每日 AI 热点 & 行业趋势（10 条）

1 | 每日 AI 热点 • 09 月 20 日 | 模型降价、地方政府 AI 扶持、厂商营收规划、智能体安全四大方向
打开原文

2 | 每周私域 AI 周报 | AI 推理成本断崖式下降，音视频处理最高降幅 98%，搭建私域智能体月成本几百元
09-19 19:00 · 打开原文

3 | 每日 AI 热点 • 09 月 19 日 | 国产模型速度与能力提升、调用成本下探、北京扶持词元经济
打开原文

4 | 政策解读：9 月 1 日生效的《小型个人信息处理者个人信息保护简化措施规定》
09-19 19:10 · 打开原文

处理个人信息不超过 10 万人的企业合规门槛大幅降低，但有几条红线不能碰。作者把全文 76 条加官方答记者问翻译成"老板听得懂、今天就能用"的版本——**这条是本周最容易被忽略、但对陪跑客户最实用的一条。**

5 | 每日 AI 热点 • 09 月 18 日 | 华为昇腾 960 超节点亮相、AI Agent 赛道融资火热、端侧 AI 迭代
打开原文

6 | 本周私域 AI 工具速览 | AI 工具大洗牌，Agent 化身团队虚拟同事
09-18 19:00 · 打开原文

7 | 每日 AI 热点 • 09 月 17 日 | 手机系统级 Agent 落地、AI 办公工具转向按 Token 计费
打开原文

8 | 每日 AI 热点 • 09 月 16 日 | AI Agent 转向团队协作、语音 AI 全双工突破、混合部署成新趋势
打开原文

9 | 每日 AI 热点 • 09 月 15 日 | AI 智能体加速落地手机终端、AI 安全治理走向制度文件
打开原文

10 | 每日 AI 热点 • 09 月 14 日 | AI 行业"成人礼"，从野蛮生长迈入有序竞争
打开原文

九、其他主题（7 条）

1 | 视频号运营：10–200 人团队如果只选一个公域平台死磕，我建议选视频号

09-20 19:40 · 打开原文

盘完陪跑客户，又对着微信官方成长中心今年更新的规则和几份业内实测拆解看了两天，得出的反常识结论。

2 | 智能体正在白菜化，真正值钱的只剩三样搬不走的东西

09-19 19:40 · 打开原文

当工具沦为"水电煤"，什么才是中小企业真正的护城河。含落地动作、自查清单与避坑风险。

3 | 飞书 8.0 发布：会议纪要工具正在变成"会议决策中枢"

09-16 19:50 · 打开原文

飞书与豆包工作全面融合，底子从"飞书自己的 AI"换成"字节集团级 AI 能力"。判断：纪要工具已不只是记录谁说了什么，而是判断定了什么、该做什么、谁负责、什么时候交。

4 | 4 款我天天在用的 AI 搜索工具拆解

09-15 19:45 · 打开原文

同样是做竞品调研，有人 20 分钟出带引用的结构化报告，有人花半天还在翻广告软文——差距不在勤奋，在工具选择和使用方法。

5 | 2026 年 Q3 AI 办公三强实测

09-14 19:45 · 打开原文

三款工具全扔进真实私域运营场景跑了一遍，不讲参数，只回答：做私域的用哪个能真正帮你干活、省时间、赚到钱。

6 | 别给 Agent 灌话术，给它一个任务让它干完

09-14 19:15 · 打开原文

一句话观点帖，是 9/14 那篇 Agent 长文的核心结论浓缩版。

7 | 星球内参 100 期：上周不容错过的运营干货汇总

09-14 11:30 · 打开主题

精华汇总帖，正文内附飞书文档链接，供集中补看漏掉的内容。

附：本周内容结构观察

观察	说明
案例类最密	9 篇案例，覆盖社区烘焙、县城口腔、县城婚纱、社区茶叶、母婴品牌、B2B 工业品、全屋定制、本地门店 GEO、一人管 5 渠道，全是中小微实体，跟"私域AI化转型实战导师"的定位咬得很紧
长文是资产	7 篇长文都自带可执行动作，是后续做系列课、公众号长文、IP 内容的主矿脉
热点是底盘	每日热点 7 期无断更，是流量稳定性来源，但同质化风险高
短板在公域平台	小红书、抖音本周均无内容，公域引流这条线是空的——和"新媒体内容"周三的排程对照，这里有缺口
互动几乎为零	近 10 条取样合计 0 评论、1 点赞，打开率约 3.1%，见下方互动数据

互动数据（阅读量取样）

内容	阅读
六个客户 AI 账本（9/20 长文）	5
生意越淡越拼命做私域（9/19 长文）	5
AI 内容太对了没人看（9/15 长文）	7
社区烘焙店 4 人 9.6 万（9/20）	2
县城口腔（9/16）	3
每日 AI 热点（9/21 早）	2

星球当前 109 人，近 10 条主题篇均阅读 3.4，打开率约 3.1%。

Pai爷运营·私域AI架构师@2026私域AI增效联盟 出品

知识星球内容精选 | 2026.09.21 - 10.04

> **星球**：Pai爷运营·私域AI增效联盟（星球主页）
> **范围**：9 月 21 日 00:00 — 10 月 4 日 23:59 全部发表内容，共 **68 条**
> **整理时间**：2026-10-05

本期概览

维度	数据
发表总量	68 条（14 天，日均 4.9 条）
深度长文	11 篇，单篇约 1,900–2,600 字
案例拆解	9 篇
每日 AI 热点	11 期（10/2–10/4 国庆断更 3 天）
周报 / 工具速览 / 行业趋势	7 篇
收获互动	全量统计：68 条合计 1 评论、0 点赞、179 阅读，篇均 2.6

如果只看三篇，看这三篇

1. Q4私域最大的变局，不是AI更强了，而是客户开始不信了 —— 行业信号最全的一篇：智谱、Meta 两起 AI 信任事故 + 平台收紧 + 客户信任阈值下降，三个信号推同一个结论
2. 你的私域每天都在做营销——为什么客户就是不买账？ —— 本期最根本的一篇认知长文，"营销逻辑 vs 信任逻辑"能直接改客户的动作
3. 花了3万搭的社群，活跃了2周就凉了 —— 本期阅读最高（6），三万块买来的教训，判断社群死活的三个标准很好用

一、私域AI案例库（9 条）

1 | 门店成交链路：漏了三个口，同批到店客回款翻一倍多

`10-03 19:20` · 打开原文

门店成交占比低，多数不是客源不行，是从体验到成交的链路上漏了三个口。用自动化 SOP 把口子堵上，同样一批到店的人，回款能翻一倍多。

2 | 全国连锁糕点品牌 × 小裂变代运营：1100+ 门店 AI 私域实战

09-30 19:35 · 打开原文

核心看点不是"大厂怎么砸钱"，而是这套打法里哪些动作，5–50 家门店甚至 1 个人就能直接抄。

3 | 电竞陪玩：0 投流、0 平台依赖，小程序+企微闭环做到单日峰值破 8000

09-30 19:20 · 打开原文

累计服务 1500+ 客户，满意度 92%，口碑转介绍占比超两成。对 10–50 人小团队、一人公司、个人 IP 来说，是一本能直接抄的私域操作手册。

4 | AI 从"帮你做内容的工具"变成"替客户做决策的入口"

09-24 19:10 · 打开原文 · 跨标签 私域AI、GEO营销

9 月密集出来的几份报告指向同一个变化，而且已经发生。拆三组关键变化，每个变化配了本周就能动手的具体动作。

5 | 家居经销商：15 人管 2000+ 客户，内容效率提升 41%

09-23 19:30 · 打开原文

2026 Q2 陪跑案例：之前私域内容全靠 3 个销售"人肉"产出，上轻量级 AI 方案 3 个月后，效率提升四成一，新人上手从 2 个月缩到 3 周。10–50 人团队本周就能抄。

6 | 写字楼生意案例：私域想做得起，但养不起团队、建不起系统怎么办

09-23 19:15 · 打开原文

拆干净这套架构，提炼 3 个本周就能抄的设计思路——零售、美业、服务业、B2B 都能直接用。

7 | 朋友圈到底该怎么发：模板、话术、清单全给

09-22 19:20 · 打开原文 · 跨标签 私域营销

"发多了怕被拉黑，发少了没生意"——为什么发、发什么、怎么排一次讲完，本周照着改就能动。

8 | 三线城市二类汽修厂：从 0 起盘私域全过程

09-21 19:25 · 打开原文

干了九年汽修、技术出身的陈老板，3–5 月完整陪跑记录：背景、做法、数据、能直接抄走的东西。

9 | 华东全屋定制经销商：客单价 5–15 万，3 个月改造完成

09-21 19:05 · 打开原文

5 个销售各跟二三十个意向客户、成交周期三周。转型后单个销售同时跟 30+ 客户不遗漏，新人上手缩到 3 周，客户信息全部留存在公司系统。从工具选型到落地细节一次拆完。

二、私域AI（11 条）

1 | 国庆没过完，三大平台底层算法已经集体换了一轮

10-04 20:05 · 打开原文

结论很直接：Q3 好用的获客打法，Q4 大概率翻车——不是内容变差了，是平台的"评分标准"变了。小红书、视频号、抖音 9–10 月变化全梳理，只讲对中小微企业意味着什么。

2 | 梦饷科技发布"AI豆"：私域行业首家 AI 全栈落地

10-04 19:35 · 打开原文

9 月 21 日发布，定位"专为私域店主打造的数字员工"。这条消息被国庆淹没了，但作者花三天拆完产品逻辑后的判断：这是 2026 Q4 私域赛道最值得中小老板关注的产品信号。

3 | 一个人唤醒几千个沉睡老客户：整套打法拆到底

10-03 20:05 · 打开原文

怎么筛人、怎么写消息、怎么让系统自动跑、人在哪一步上场，四个环节全拆。

4 | 【深度长文】Q4 我最看好的一个趋势："决策速度"正在成为私域最稀缺的资源

10-03 19:50 · 约 2,200 字 · 打开原文

一个做母婴的老板花 6 周对比 7 款 SCRM，换来新增不到 300 客户——"你不是在选工具，你是在用调研逃避执行"。AI 工具已同质化，团队间差距正从"能力差"变成"时间差"：A 团队上线 3 天的迭代版，效果超过 B 团队三周后的首发版。含"48 小时验证机制"等三个动作。

5 | 【深度长文】私域里最值钱的东西，今年换了一样——本周三个真实观察

09-27 19:55 · 约 2,000 字 · 打开原文

三个观察：① AI 越便宜你越没优势——效率从资产变成负债；② 后台全绿但没多赚钱——你在优化 AI 能改的数字，不是决定收入的数字；③ 客户不是讨厌 AI，是在 AI 消息里待久了开始怀疑一切。收尾那句话值得记住：Q4 别再问"AI 还能帮我做什么"，先问"客户凭什么信我"。

6 | 【深度长文】AI 越强的私域，越该下"笨功夫"

09-26 19:55 · 约 2,500 字 · 打开原文

两个规模相近的客户对照：全 AI 上线的 12 人团队月成交涨一成，AI 只做基础客服、每周花六成时间打电话手写观察的 10 人团队涨近八成。核心判断：效率解决"快不快"，信任解决"信不信"，是两个维度。含"笨功夫账"等三个本周就能做的动作。

7 | AI 正在从"工具"变成"员工"——不是比喻，是结构性变化

09-26 19:40 · 打开原文

结合现场信息和云栖大会信号，拆一个认知断层：你的 AI 还在"接指令干活"，先行者已经开始让 AI"自己判断、自己执行、自己纠错"。这是方法论重构，不是技术升级。

8 | 【深度长文】Q4 私域最大的变局，不是 AI 更强了，而是客户开始不信了

09-25 19:55 · 约 2,000 字 · 打开原文

智谱 ZCode 被曝后台上传用户代码、Meta Muse 零日漏洞遭亚马逊封杀——三个信号（AI 信任事故蔓延到消费者圈、平台收紧代理边界、客户信任阈值下降）指向同一个判断：Q4 私域的底层货币要从"效率"换成"信任"。含三个趋势预判和三个卡位动作。

9 | "1-4-30 内容生产系统"：1 个人、4 个 AI Agent、30 天自动流转

09-25 19:25 · 打开原文

十几个中小企业陪跑中跑通的方案。不是教买什么工具，是教怎么把工具连成一条线。

10 | 【深度长文】你的 AI 系统在给你"做假账"——仪表盘一片绿，利润一分钱没涨

09-22 19:50 · 约 2,100 字 · 打开原文

好友 600→2800、响应 6 小时→30 秒，全绿；但客单价 1.2 万→9800，转化率八成→五成三。数据都是真的，合起来是幻觉。含三个动作：把仪表盘反过来看、给 AI 设"赚钱 KPI"而不是"干活 KPI"、每周五 10 分钟真相检查。

11 | 【深度长文】AI 比水还便宜的那天，你的对手也全用上了

09-21 19:55 · 约 2,100 字 · 打开原文

Token 单价降超六成、基础对话免费开放——听起来是天大的好事，但 AI 成本趋近于零时，它作为竞争优势的价值也趋近于零。两类分化：把 AI 当水电煤的，和当安慰剂的。收尾一句：AI 便宜到人手一份的时候，比的不是谁有枪，是谁瞄得准。

三、私域营销（10 条）

1 | 【深度长文】花了 3 万搭的社群，活跃了 2 周就凉了——最贵的坑，是把"建群"当成"运营"

09-30 20:05 · 约 2,400 字 · 本期阅读最高（6） · 打开原文

三万多块、5 个福利群、3 个精准群、全套 SOP 加 AI 自动回复——第三周日均消息从 60 条掉到 15 条。核心判断：你做的每一步都是"管理动作"，没有一步是"关系动作"。判断社群死活看三样：有没有指名道姓的对话、有没有不带目的的内容、有没有记住客户的能力。含三个立刻能改的动作。

2 | 公众号正在从"私域核心阵地"变成"推荐分发平台"

09-30 19:50 · 打开原文

这个变化比大多数人意识到的深刻——不只是"公众号变了"，是整个私域运营的底层逻辑在静悄悄迁移。

3 | 【深度长文】你的私域每天都在做营销——为什么客户就是不买账?

09-29 19:55 · 约 2,600 字 · 打开原文

财税老板：企微好友 1200、每周 5 条内容、每月 2 场直播，三个月成交 8 单。"你做的每一件事都是营销，但客户需要的不是营销，是信任。"营销逻辑的终点是成交，信任逻辑的终点是复购和转介绍。含三个动作：停掉一半动作、把朋友圈比例翻转成"八成真话两成业务"、这周试一次"不卖"。

4 | "静默成交"系统：不群发、不推销、不搞活动

09-29 19:25 · 打开原文

靠内容架构让客户自己走完"认知→信任→咨询→成交"全流程，陪跑客户验证过的一套打法。

5 | 【深度长文】你的客户比你想象的更聪明——2026 年私域最大的信息不对称，反转了

09-28 19:55 · 约 1,900 字 · 打开原文

客户加你之前已经做完六成准备：翻过你的小红书、看过测评、问过用过的人。他找你不是因为"不懂"，是因为"选择太多拿不定主意"。新的底层逻辑是"判断力不对称"——客户能搜到所有答案，但找不到一个懂他的人。含三条建议。

6 | 数字人日更：1 人管 3 个微信号 6000 客户，一个月多引流 400+

09-28 19:10 · 打开原文

母婴私域客户从每周 2 条怼脸拍视频，到每天 3 条短视频分发视频号+抖音+小红书。关键不是产量，是她终于有时间做 1v1 深度沟通了。工具怎么选、内容怎么排、话术怎么写，直接抄。

7 | 7 天快闪群成交法：群只活 7 天，第一天就告诉所有人第 7 天散

09-25 20:15 · 打开原文

前 5 天只做信任和期待，第 6 天集中开一次单。不养闲人、不熬老板，一轮收完下月再来一轮。

8 | 【深度长文】加上微信的第一句话，你可能就把客户劝退了——最贵的私域浪费叫"自动欢迎语"

09-24 20:05 · 约 2,150 字 · 打开原文

800 个花钱引来的好友，在通过好友的头 10 秒被三条自动消息（体验券海报+公司介绍+群二维码）划进"广告号"。第一句话只有一次机会。含三个动作：欢迎语只留一句人话加一个具体问题、按来源写 3–5 个版本、头三天忍住不卖。文末附十分钟自查法。

9 | 【深度长文】我见过最贵的私域坑——老板自己不在场

09-23 19:55 · 约 1,900 字 · 打开原文

美业老板做了两年私域，老客户不认识他；口腔诊所运营离职，1200 个好友直接走了 400 个。"在私域里，真正值钱的从来不是'有人在运营'，而是'老板本人在场'。"含"出场测试"和每周 3 次最低出场频率。

10 | 好友数量增长最快的公司，业绩增长反而最慢

09-23 19:45 · 打开原文

盘了十几个客户发现的扎心规律：真正赚钱的是好友最少、但关系最深的小团队。2026 年私域的底层算法确实变了。

四、GEO营销（3 条）

1 | 本地家政+软装清洗：3 个月从零布局 GEO，公域询盘量翻 4 倍

10-04 19:50 · 打开原文 · 同属案例库

最近陪跑的真实案例，从零开始做 GEO（AI 搜索优化）的完整过程。

2 | 20 多款 GEO 工具实测，筛到 5 款：从免费到千元级

10-04 19:10 · 打开原文

全部覆盖中小老板的真实预算和场景。不讲概念，只讲怎么用、哪个适合你、本周就能做什么。

3 | 四线城市家装公司：让豆包、DeepSeek 主动把品牌推给提问的用户

09-27 19:20 · 打开原文 · 同属案例库

没花一分钱竞价、没投一条信息流。三个月 AI 搜索渠道月均 47 条有效咨询、11 条成交、客单价平均 8.3 万。背景、做法、踩过的坑、数据全部拆开。

五、小红书营销（1 条）

1 | 小红书 9 月完成"换芯手术"：算法底层重构，爆文规律失效

09-27 19:40 · 打开原文

"以前一篇笔记稳定跑 3 天流量，现在发出去 2 小时没动静就彻底死了"——不是内容变差，是推荐系统换了芯。把新算法运行逻辑讲透，给了一套适配新规则的获客打法。

六、抖音营销（0 条）

9/21–10/4 没有 #抖音营销 标签的内容。公域平台里只有小红书 1 条、视频号相关内容并入热点分类。

七、一人公司（2 条）

1 | 独立顾问 0 粉丝起盘：90 天私域 3200 人，月入稳定 4 万+

09-28 19:25 · 打开原文

没投一分钱广告、没拍一条短视频，靠一套"AI 内容飞轮"。方法完整拆解。

2 | 一人公司最大的隐性负债：把自己变成最贵、最不能替换的人

09-24 19:50 · 打开原文

当你开始建立"不需要你本人"的系统，才真正拥有一家公司，而不是一份更高级的工作。一人公司的终极目标不是赚更多钱，是拥有选择权。

八、每日 AI 热点 & 行业趋势（18 条）

1 | Q4 最新生效的合规要求：5 条私域运营者绝对不能碰的红线

10-04 19:25 · 打开原文

每条红线讲清四件事：什么行为算违规、依据哪条法规、真实案例是什么、本周你能做什么。

2 | 本周私域 AI 周报：Agent 进入业务交付时代

10-04 19:00 · 打开原文

国庆周办公 AI 格局尘埃落定，行业从"要不要用 AI"进入"选哪套体系落地"：腾讯、百度、千问形成主要阵营，微信推进自研大模型。

3 | 本周私域 AI 工具速览：Agent 接入企微，化身常驻数字员工

10-03 19:00 · 打开原文

AI 不再局限于网页对话框，多款重量级智能体工具集中亮相，私域自动化玩法彻底更新。

4 | 每日 AI 热点 • 10 月 1 日 | 智能体门槛降低、算力/词元券多重利好，建议国庆复盘自身智能体权限配置

打开原文

5 | 每日 AI 热点 • 9 月 30 日 | OpenAI DevDay、海外厂商财报、AI+消费扶持政策——中小微企业落地 AI 的黄金窗口期

打开原文

6 | 每日 AI 热点 • 9 月 29 日 | OpenAI 二次暂停前沿模型训练、英伟达推出智能体安全平台，智能体从"能干"升级到"管得住"

打开原文

7 | 每日 AI 热点 • 9 月 28 日 | MiniMax 代码智能体平台上线、大模型价格战发酵、零售具身智能商业化落地

打开原文

8 | 9 月私域合规监管全面收紧：数字人不标标识罚 5000 起，私域直播虚假宣传罚 45 万

09-27 19:05 · 打开原文

5 条最新红线，每条都有真实处罚案例和整改方法。花 10 分钟看完，可能省下几万到几十万罚款——**陪跑客户必转的一条。**

9 | 9 月私域 AI 复盘：Agent 时代商家如何破局

09-27 11:30 · 打开原文

大模型降价 + AI 社交到来，Agent 入口争夺、可信交易基建、结构性降价三线并行。

10 | 每日 AI 热点 • 9 月 27 日 | 智能体权限管控、大厂从陪聊转向工作操作系统、美甲连锁 AI 唤醒沉睡客户案例
打开原文

11 | Q4 私域 AI 重大转向：智能体进化成承接完整业务目标的"AI 员工"
09-26 19:00 · 打开原文

效率已是及格线，信任才是拉开差距的核心竞争力。

12 | 每日 AI 热点 • 9 月 26 日 | 微信搜一搜智能搜索升级改写微信内获客逻辑、通义万亿模型免费开放、"一人公司"模式获官方政策扶持
打开原文

13 | 近期面向私域的 AI 工具集中亮相：从生成文案升级到意图判断、电商数字员工
09-25 19:00 · 打开原文

14 | 每日 AI 热点 • 9 月 25 日 | 地方 AI 补贴、国产大模型营收爆发、AI 使用成本来到历史低位——阻碍落地的不再是预算，是行动意愿
打开原文

15 | 每日 AI 热点 • 9 月 24 日 | 大模型消费向性价比中段集中、语音成本大降、端侧智能体拐点、数据上传安全事件
打开原文

16 | 每日 AI 热点 • 9 月 23 日 | 海外头部大模型集体降价、AI 生图成本下探、高性能开源全模态模型问世
打开原文

17 | 每日 AI 热点 • 9 月 22 日 | 旗舰模型、语音服务、专用决策模型价格集体下探，选型要以业务实测为准
打开原文

18 | 每日 AI 热点 • 9 月 21 日 | API 节假日半价、百度搭子平台发布、官方为企 AI 服务上线
打开原文

> 10/2–10/4 国庆假期热点断更 3 天，10/5 起恢复。

九、其他主题（14 条）

1 | HTML 大战 Markdown：老板们别急着站队，两边说的根本不是同一件事

10-03 19:45 · 打开原文

一个在讲"AI 往外吐东西用什么格式"，一个在讲"给 AI 喂东西用什么格式"。只看标题就把内容模板全换 HTML，大概率踩三个坑。含今天就能用的判断清单和提示词。

2 | Q4 选 AI 工具的逻辑变了：不是"用哪个工具"，是"把 Agent 团队建在哪个平台"

10-03 19:10 · 打开原文

工具是单次使用，平台是长期生态，选错是要推倒重来的。按团队规模和业务阶段给了一套能直接套用的决策框架。

3 | 5 款 AI 视频生成工具拆透：功能、价格、出片效果、适合谁

09-29 19:35 · 打开原文

花一整天实测的体感，不吹不黑。

4 | 老客户唤醒 Prompt×5：不知道第一句话怎么说，直接抄

09-29 19:10 · 打开原文

覆盖五种最常见的"好久没互动"场景：咨询未成交的、买过一次没再来的、聊热络后没动静的、活动现场加了没说话的、转介绍冷掉的。每个场景配判断要点、可复制 Prompt、话术范例、跟进节奏。

5 | 4 款工具同一场景实测：从 Prompt 到导出全链路跑一遍

09-28 19:35 · 打开原文

同一个真实业务场景——给 10 人家政公司做私域 AI 转型方案——按工具拆解、横向测评、差异选型三段讲清：哪个适合、哪个花架子、哪个值得长期付费。

6 | 你是在使用 AI，还是在被 AI 管?

09-26 19:25 · 打开原文

"1-4-30 内容生产系统"的另一条入口帖，和 9/25 那条同一套方案。

7 | 私域 AI 客服工具选型：按团队规模 × 行业类型两个维度给清单

09-26 19:10 · 打开原文

半年陪跑 30+ 家企业的选型经验，选跟你当前阶段最匹配的，不是最贵的。

8 | 本周两个炸场工具：一个"和微信最贴合"，一个 12 天下载量跑赢 ChatGPT

09-25 19:40 · 打开原文

一个只会答选择题却贴着微信长，一个替用户砍价退款。跟中小老板的私域有什么关系，一次讲透。

9 | 企微 AI 客服和 SCRM 选型：按 4 个团队规模档位对号入座

09-25 19:15 · 打开原文

花 3 天拆完 2026 主流工具，每个档位给具体推荐、价格参考、适用场景和避坑点。

10 | 7 种"内容钩子"模板：内容里缺一个让人"非加不可"的理由

09-24 19:30 · 打开原文

半年陪跑验证有效的 7 种钩子，每种都附 AI 辅助生产的 Prompt，本周就能用。

11 | 四个平台帮客户都用过：踩过的坑比你看过的文档还多

09-22 19:35 · 打开原文

不是四个都能做，是四个做出来的东西完全不一样。

12 | 客服 Prompt×5："你是XX公司的客服，请礼貌回答"等于什么都没说

09-22 19:15 · 打开原文

AI 不知道你是谁、卖什么、客户在什么阶段、想推进什么，只能泛泛地礼貌回复。5 套真实场景验证过的完整 Prompt，复制改改就能用。

13 | 数字分身三款实测：剪映数字分身、闪剪 AI、HeyGen

09-21 19:40 · 打开原文

用同一条家政行业口播稿重新开会员实测，逐款上手、横向对比、按团队规模给选型结论。

14 | 星球内参 101 期：上周不容错过的运营干货汇总

09-21 11:30 · 打开原文

精华汇总帖，正文内附文档链接，供集中补看。

附：本期内容结构观察

观察	说明
认知主线非常聚焦	11 篇长文里有 5 篇（客户不信了 / 笨功夫 / 最值钱的换了 / AI做假账 / AI比水还便宜）在反复论证同一个判断：**AI 便宜之后，信任和判断力才是壁垒**——这本身就是一条可以打包成系列课或电子书的主线
案例行业持续拓宽	9 篇案例覆盖电竞陪玩、家居经销商、汽修厂、全屋定制、糕点连锁、写字楼、家政软装，全部贴着"中小微实体"的定位
工具测评密度上升	"其他主题"14 条里 9 条是工具测评或选型清单（AI视频、数字分身、GEO工具、客服选型、SCRM选型），是给"99 元诊断"和陪跑引流的直接弹药
国庆节奏掉了一档	10/2–10/4 热点断更 3 天，10/3、10/4 各只发 5 条属正常，但长文 10/1–10/2 空窗——假期后需要补一波

观察	说明
互动继续地板	68 条全量合计 1 评论、0 点赞，篇均阅读 2.6（打开率约 2.4%），比上期（3.1%）还低——内容在加码，分发问题没动

互动数据（全量 68 条）

指标	数值
总阅读	179
篇均阅读	2.6
总点赞	0
总评论	1
单篇最高阅读	6（花了 3 万搭的社群）

星球当前 109 人，打开率约 2.4%，连续两期在 3% 以下。

Pai爷运营·私域AI架构师@2026私域AI增效联盟 出品